

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	婚姻、收养登记及管理	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区民政局	实施单位	上海市松江区婚姻登记管理所	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1110710.00	年度资金申请总额	1051210
	其中：财政资金	1110710	其中：当年财政拨款	1051210
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	<p>通过婚姻登记管理项目，发挥和宣传民政局婚姻管理的功能。继续围绕“民政为民、民政爱民”的理念，以规范化、品牌化、信息化为引领，不断提升婚姻工作水平。继续深化婚姻服务品牌建设。充分发挥“上海之根 山水婚典”婚姻服务品牌效应，开展主题颁证、集体颁证等系列活动。在活动中进行婚俗改革的宣传引导，营造和谐婚姻环境，促进婚姻健康。不断拓展“沁园情”婚姻家庭辅导室的服务领域、服务形式和服务内容。通过为当事人提供婚姻家庭健康咨询、法律咨询、婚姻指导和心理疏导等服务，促进婚姻家庭和谐。妥善应对各类婚姻登记高峰。针对婚姻登记高峰日，增强工作的前瞻性，提前制定工作预案，明确任务分工，切实保障高峰日登记现场安全、有序，以优质服务满足当事人的需求。加大婚姻收养法律法规宣传。加大对婚姻法律法规的宣传力度，通过法律法规咨询服务、报刊、微信等多媒体手段进行多方位宣传，提高市民婚姻方面的法律意识。切实加强职工队伍建设。认真落实各项学习、工作、管理制度，强化窗口服务意识，提升为民服务水平，树立民政婚姻登记窗口良好的社会形象。</p>		<p>开展婚姻家庭辅导讲座5场；开展单亲子女心理健康教育5次；为当事人开展“离婚劝和、婚姻家庭咨询、婚前辅导、进社区宣讲活动”等服务。为被收养人创造良好的抚养、教育环境，保障他们的健康成长，促进家庭和睦、社会和谐。全年办理各类登记约8000对左右。高质量完成元旦、劳动节、国庆、七夕节、2月14日、5月20日等结婚登记特殊日事宜，提供浪漫温馨的环境和细致周到的服务；通过开展个性化结婚登记颁证活动，推行“重登记、强责任、崇节俭”的现代婚俗理念，提升和谐婚姻文化建设。保质、保量完成本年度婚姻登记宣传任务，做好婚姻登记管理宣传工作，普及婚姻知识。做好各类登记用印刷品印制。本项目为全年项目，根据新办公场所的施工进度，保证施工质量，为当事人提供舒适温馨的办证场所。确保各电话及专线畅通，及时维护信息，完成好各项登记业务。根据新办公场所的施工进度，在进场办公前配置到位，为当事人提供舒适温馨的办证场所。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
			收养家庭融合情况评估	3户
			收养调查、评估	3户
			和谐婚姻家庭社区宣讲活动	≥5场
			单亲家庭子女心理健康辅导活动	≥5场

产出指标

数量指标

服务人次	约16000人
购买结婚证书	≤14000本
购买离婚证书	≤8000本
印刷各类表格	约800本
印刷各类告知单、宣传资料	约20000份
证书套印	=22000本
集体颁证活动	>=1场
钢印机	=4台
电视机	=2台
装修颁证厅2间	=2间
电话维护	=6部
网络专线维护	=3条
台式计算机	=5台
打印机	=7台
办公家具	1批
收养调查、评估完成率	=100%
收养家庭满意率	>=98%
工作计划完成率	=100%
项目验收合格率	>=98%
集体颁证活动验收合格率	>=95%
婚姻登记场地环境满意率	>=98%

质量指标

绩效 指标		电话、专线畅通率	=100%	
	时效指标	收养调查、评估完成及时性	及时	
		年度计划完成及时性	及时	
		项目完成及时率	>=95%	
		各项目完成及时率	=100%	
		活动完成及时性	及时	
		设备故障维修响应及时性	及时	
		设备购置到位率	=100%	
		成本指标	结、离婚证书价格	<0.9元
	印刷表格类		每本约28元	
	每台式计算机		<=5000元	
	效益指标	社会效益指标	收养登记法规普及情况	>=95%
			收养登记法规市民知晓率	=>95%
当事人满意率			>=90%	
市民满意率			>=95%	
登记告知、宣传及时性			及时	
婚俗理念推广效果普及率			>=95%	
受众人员满意率			>=95%	
办公场所环境满意度			>=95%	
接线人员满意率			>=95%	
当事人使用满意率			>=95%	

	生态效益指标	环境改善度	明显	
		可持续影响指标	收养家庭满意度	≥95%
			项目完成率	=100%
			登记当事人满意率	≥95%
			投入使用率	≥98%
			市民对婚俗理念知晓率	≥95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	≥95%
			环境满意度	≥90%
			服务对象满意度	≥90%